

CAMBIO DE PARADIGMAS Y UN NUEVO LIDERAZGO

Por Beatriz Ackermann, Directora Ejecutiva de la Cámara Argentina del Maní –camaradelmani@arnet.com.ar

Campaña 2007/08

En Argentina se sembraron 233.000 hectáreas; el 92% ubicadas en la región manisera al sur de la provincia de Córdoba, y el 8% restante en San Luis y La Pampa, con algunas siembras marginales en Salta, Jujuy y Santa Fe. A lo largo del ciclo se registraron condiciones climáticas variadas, con algunas situaciones de sequía al inicio. En marzo una fuerte pedrea afectó a unas 15.000 hectáreas, con diferentes niveles de daño.

El arrancado empezó en marzo, pero como consecuencia del paro agropecuario, que se prolongó por más de 3 meses, la cosecha se paralizó y cerca del 50% del maní permaneció en los campos, soportando condiciones inapropiadas. Los daños resultantes, sin embargo, no alcanzaron a mellar en forma significativa la muy buena calidad general de la cosecha. Los rindes promedios se situaron en 32-35 Qt/Ha de maní en chaucha, con extremos que variaron entre 28 y 42 Qt. La producción total alcanzó 780.000 Toneladas brutas, estimándose una oferta exportable de 380.000 toneladas de maní comestible.

El principal cliente siguen siendo los 27 EMs de la Unión Europea. Sin embargo, la gran expansión de las exportaciones maniseras argentinas permitieron conquistar numerosos mercados no tradicionales. Hoy nuestros productos llegan a remotos puertos en todo el mundo y a destinos insospechados como Bosnia Herzegovina, Lituania, Argelia, Angola, Taiwán, Turquía, Tailandia, Egipto y otros. En 2007 Argentina exportó 423.000 toneladas de maní comestible y unas 50.000 toneladas de otras manufacturas como manteca, aceite, harinas y pellets de maní, a más de 60 países.

Asimismo, no es un detalle menor que países productores de maní, entre ellos la propia China e India (primero y segundo mayores productores mundiales de maní respectivamente) compran maní argentino para sus segmentos gourmet.

Los Competidores

EEUU: Con algunos reveses climáticos al inicio de la campaña y el imparable incremento en sus ya tremendos costos de producción, los farmers americanos se las ingeniaron para sembrar un 16% más que el año pasado, cubriendo un área de aproximadamente 580.000 Has. En junio de este año, el Congreso logró por fin dar a luz la nueva ley agrícola, denominada Ley 2008 de Alimentos, Conservacionismo y Energía. En el marco del Programa Maní se mantienen los principales subsidios (para manipuleo y almacenamiento de mercadería) y el mecanismo de precio sostén, aunque con un enfoque orientado a mercado. También se establecieron programas conservacionistas para evitar los monocultivos, asegurar la preservación de los suelos y priorizar el cuidado del medio ambiente.

China: con su habitual superficie de alrededor de 5,5 millones de hectáreas distribuidas en 10 provincias (en zonas que exhiben diferentes condiciones agroecológicas y arrojan distintos niveles de rindes) estiman que la producción este año podría llegar a 14 millones de toneladas de maní en chaucha. En la última década, China exportó apenas el 5% de su producción, unas 700.000 toneladas anuales. Como viene repitiéndose todos los años, ocasionalmente hay algunos volúmenes con buena calidad, pero los problemas de salubridad son recurrentes, por lo que la Unión Europea mantiene las medidas de restricción para el ingreso de maní chino a la Comunidad. China, por su parte, tiene más interés en alimentar a su población que en exportar. A principios de este año, el organismo sanitario chino –AQSIQ- dejó de autorizar despachos de maní para la UE y las exportaciones maniseras de este origen se han mantenido en un nivel mínimo, y sólo para sus socios del SE Asiático. El ministro de agricultura Sun Zhengcai anunció en la cumbre de la FAO, en junio en Roma, que China pretende velar por la seguridad alimentaria de sus ciudadanos, ante todo. Téngase en cuenta que el maní y el aceite de maní son productos esenciales de la canasta familiar china.

Otros exportadores: Con diferente share, participan en el mercado internacional otros orígenes menores, tales como Vietnam, Sudáfrica, Brasil, Australia, y Nicaragua. India, con su siembra de aprox. 6 millones de hectáreas, manejadas con precariedad y mínima tecnología, produce apenas 6,5 millones de toneladas de maní en vaina; la casi totalidad de su producción se destina al consumo doméstico. La gran preocupación de los importadores y consumidores es que difícilmente los aportes combinados de todos estos orígenes puedan abastecer la creciente demanda mundial que ronda los 2 millones de toneladas. Baste mencionar que cada año 30 millones de chinos dejan de ser pobres y su primer requerimiento son alimentos y alimentos de mayor calidad. La drástica merma en las exportaciones chinas modifica radicalmente la perspectiva del mercado manisero, la administración de previsiones por parte de los importadores y el balance de los stocks disponibles.

EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE MANÍ

(En Toneladas Métricas por Año Calendario)

PAIS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
CHINA	399970	706000	770000	761000	690000	800000	800000	700000
ARGENTINA	254777	226060	201050	202652	176311	256000	409000	423000
U. S. A.	253678	158406	252986	148023	184363	170000	192000	205000

Fuentes: NASS, ERS, FAS/USDA, US Dep. of Commerce, SAGPyA, CCCFNA.

Nuevos Conceptos en el Agregado de Valor

Nuestro Complejo Maní hoy más que nunca está dedicado con exclusividad a la exportación. Lo que en el pasado algunos interpretaban como una debilidad, terminó evidenciándose como una de las mayores fortalezas del origen. El expertise, la especialización en la operatoria, la diferenciación a partir de un innovador concepto de calidad total como valor agregado, son virtudes que el mercado aprendió a justipreciar. En la actualidad, el maní argentino está considerado el mejor del mundo, no sólo por sus extraordinarias cualidades fitobiológicas, sus propiedades nutricionales y su intachable performance sanitaria, sino por el prestigio consolidado de las empresas exportadoras, el esmerado servicio post-venta, el riguroso conocimiento y cumplimiento de la legislación alimentaria vigente en los países de destino. Hoy, un importador en cualquier punto del planeta sabe que al comprar maní argentino, tiene garantías que ningún otro proveedor puede brindar, dado que es el único origen capaz de cubrir las más estrictas especificaciones sanitarias y comerciales, Argentina tomó la punta en las grandes ligas maniseras porque supo transformar una desventaja en fortaleza.

Los Constructores

La cadena termina con exportaciones exitosas porque el mérito empieza en el campo. La calidad proverbial del maní argentino nace por obra y gracia de productores expertos y dedicados, acompañados por ingenieros agrónomos que, a su vez, también son expertos en el cultivo. La moderna tecnología con que cuenta el sector es el resultado del fecundísimo trabajo de investigadores que vienen desarrollando estudios desde hace casi 30 años. El INTA y las Universidades de Córdoba y Río Cuarto son los artífices principales del desarrollo tecnológico que hoy ostenta el Complejo. Muchos de los avances en maquinaria comienzan con modestas experimentaciones en los talleres de los fabricantes de equipos que están radicados en la zona y que año a año renuevan su compromiso con mejoras e innovaciones. Del mismo modo, los mejoramientos varietales surgen de la eficiente labor de los semilleros. Esta particular vocación por el agregado de valor encuentra su corolario en las inmensas inversiones que la industria hace en forma continua. Las formidables sinergias que exhiben los actores de toda la cadena, incluyendo los laboratorios y proveedores de numerosos servicios, construyeron un cluster que es tomado como ejemplo por organismos internacionales.

Eficiencia y Proactividad

En el Documento 39 del Departamento de Desarrollo Agrícola del Banco Mundial (Washington, Enero 2008) titulado "*Barrier, Catalyst or Distraction – Competitiveness of Africa's Groundnuts Exports to Europe*", sus autores Luz Díaz Ríos y Steven Jaffee señalan "Argentina es ahora el mayor proveedor de maní para el mercado de la UE". Destacan "La continua mejora en sus productos y procesos para anticiparse y responder a las demandas del mercado: el exitoso caso de la industria manisera de Argentina". Sobre las "Innovaciones en la producción y en la postcosecha" explican que "desde los '90 Argentina incrementó considerablemente su producción y también sus exportaciones, principalmente como resultado de la implementación del proyecto denominado *Maní 2000*, conducido por INTA. El proyecto apuntó a mejorar los sistemas de comercialización y las prácticas de producción (...) La asociación entre el sector privado, las universidades y los centros de investigación fue crucial para promover los desarrollos tecnológicos. (...) En agosto de 2001 se creó la Fundación Maní Argentino para consolidar los esfuerzos de investigación. (...) Las dinámicas del sector han sido realmente impresionantes (...) La capacidad para asegurar una provisión confiable y una calidad de productos seguros han sido uno de los pilares del éxito alcanzado por la industria manisera argentina en los mercados internacionales. Argentina supo desarrollar una industria esencialmente orientada a la exportación, por lo cual su capacidad de anticiparse y responder eficazmente a los requerimientos del mercado ha sido vital para su sustentabilidad. (...) Los esfuerzos más recientes para diferenciar sus productos en los mercados internacionales incluyen el desarrollo de su marca de origen *Maní de Córdoba*".